

EXAMEN MARKETING JUNI 2018

1. Porsche concurreert met BMW en (nog een merk), maar alleen op de sportwagen en SUV segmenten. Welke soort strategie past Porsche toe?
 - a. blue ocean strategie
 - b. differentiatie
 - c. **focus** (ik had dit, ik ook, ik ook)
 - d. geen van bovenstaande

2. Een merk heeft onderzoek gedaan naar de **hevige gebruikers** (was een andere woord denk ik) van hun merk. Daaruit blijkt dat er minder dan 7% van de afnemers hevige gebruikers zijn en dat van die 7% de mensen 71% van hun producten van dat merk in de VS aankoopt. Hier is sprake van; → *was een andere vraag 'licht anders getypt'*
 - a. **Segmentatie naar gebruikersfrequentie** → juist, zie pagina 237
 - b. daarom denk ik dat het segmentatie op loyaliteit is...?

3. Een bedrijf dat dameskleding maakt heeft een bedrijf overgekocht dat zich specialiseert in kantoormeubels. Wat is dit?
 - **Diversificatie**
 - marktontwikkeling ik dit
 - marktpenetratie
 - productontwikkeling

4. Stelling 1: de vraag van een product zal hard afnemen als de vraag prijselastisch is.
Stelling 2: de inkomanelasticiteit van inferieure goederen is positief
 - a. **stelling 1 is juist**
 - b. stelling 2 is juist
 - c. stelling 1 is juist en 2 is onjuist
 - d. stelling 1 is onjuist en 2 is juist

5. _____ geeft informatie over de besteding bij veranderend inkomen (iets in die aard)
 - a. gini-coëfficiënt
 - b. **wet van engel** (ik had dit, gini zegt alleen iets over inkomen, niet over hoe het besteed wordt) ik ook ik ook ik ook
 - c. Allebei (ik had dit)
 - d. geen van beiden ik had dit

6. Iets van beste manier om consumentenmarkt te bereiken in juiste volgorde?
 - a. Sales promotion/ reclame/ public relations/ persoonlijke verkoop
 - b. **Reclame / sales promotion/ public relations/ persoonlijke verkoop**
 - c. persoonlijke verkoop.. => is het niet, is bij B2B
 - d. persoonlijke verkoop/... => zijn het niet, is bij B2B

7. Een product heeft een laag marktaandeel in een snel groeiende markt, wat is dit?

- a. Cash cow
- b. dog
- c. star
- d. **question mark**

8. Wat is een niet compensatorisch...

- conjunctuur
- lexiografisch
- disjunctuur
- **alle 3**

9. PITA model, P staat voor

- a. **population**
- b. price
- c. purchase
- d. people

10. transnationaal

- a. **hoge druk op prijsverlaging en hoge druk op lokaal respons**
- b. lage druk op prijs verlaging en hoge druk op lokaal respons
- c. hoge druk op prijsverlaging en lage druk op lokaal respons
- d. lage druk op prijsverlaging en lage druk op lokaal respons

11. vraagstuk en dan als vraag het aantal nieuwe verkoopsvestigingen

- a. **40**
- b. 100
- c. 10

12. Gewogen distributie berekenen

- A. **76%**
- B. 95%
- C. 78.4%
- D. 50%

13. Marktaandeel berekenen

- a. **40 procent**
- b. 20 %
- c. 8%
- d. 4%

14. Over welk soort distributie gaat het hier?

- a. selectieve distributie
- b. **intensieve distributie**
- c. exclusieve distributie
- d. convenience distributie

15. Je hebt 2 stellingen:

1: Hogere merkbekendheid zorgt voor hogere brand equity

2: Brand equity heeft financiële waarde voor de aanbieder

- a. Beide juist (ik had dit) #metoo

- b. alleen 1 juist Check eind pagina 289 en begin pagina 290
- c. alleen 2 juist
- d. geen van beide

16. vraag over een samenwerking tussen coca cola en apple

- a. contractproductie
- b. **co-branding**
- c. diversificatie? Is toch voor beide een nieuw product op een nieuwe markt??ja maar de beide merken staan op het product dus denk ik cobranding

17. vraag over kostenprijszetting

ik had daarbij D in reeks 3(ik had ook D : reeks 1 x2) weet je nog wat dat was want herinner me de vraag niet je moest het proces overlopen ervan, je had zo 4 dingen die telkens in andere volgorde stonden (ik denk: product ontwikkelen/kosten bepalen/prijs bepalen obv kosten / klant overtuigen vd waarde vh product)

18. Vraag je hebt een babywinkel ofzoiets. Je stuurt een facebookbericht naar je de mensen die je pagina geliked hebben op facebook met een link naar een vragenlijst. Je doet dit wel enkel naar mensen die in de laatste 6 maanden een geboortelijst hebben geplaatst in je winkel. Wat voor een steekproef is dit?

- a. Gestratificeerde
- b. Cluster -> niet want de steekproef wordt niet getrokken uit de 'groepen' maar de steekproef wordt getrokken binnen 1 groep
- c. **Beoordelaars** → ik dacht dit, ik ook #metoo ik ook ik ook ik ook x4
- d. Quota(dit want Mensen moesten geliked hebben en 6 maanden geleden een geboortelijst geplaatst hebben, ik ook x3) → uit goede bronnen weet ik dat dit 100% zeker fout is in dit geval waarom?

19. Een vraag over een bedrijf dat iets ging doen dingen verkopen van dat merk en in ruil kreeg men dan een royalties

- a. **licentie** (ik had dit, ik ook)
- b. contractproductie (ik had dit)
- c. Barter

20. 2 stellingen: advertenties in magazines zijn betaalde reclame
.... mond op mond reclame is een vb van owned reclame

- a. **1 juist**
- b. 2 juist
- c. allebei juist
- d. allebei fout

21 een vraag over direct marketing- welke is geen eigenschap

- a. Intensief
- b. Real-time
- c. flexibel
- d. **alle 3 zijn het eigenschappen**

22 een vraag over distributiekanaal : nescafe verkoopt webwinkel, Nescafe verkoopt via eigen verkooppunten, ... maar ook via bv de INNO. welk soort distributiekanaal?

- a. multichannel ik had dit, ik ook, ik ook
- b. diversificatie (was het dat wel?) neen het was distributie via tussenhandelaren

- c. direct marketing
- d. **abc zijn alle drie correct** => ik had dit, want direct marketing adhv de webwinkel→ , multichannel omdat het via meerdere manieren zelf de consument bereikt en b was volgens mij iets anders dan diversificatie? Juist 100%

23 Een vraag met wat hoort het minste bij kwantitatief onderzoek en meer kwalitatief onderzoek ofzoits? Kan iemand aanvullen

- a. **focusgroep**
- b. meerkeuzevragen
- c. beschrijvend onderzoek
- d. x

24 nog iets met zo twee stellingen eentje over grofmazige en een andere over de MABA dat bedrijfsaantrekkelijkheid extern was

- stelling 12: bedrijfsaantrekkelijkhed is micro en macro

beide stellingen fout

25 bruto omzet berekenen

- 1. 25 %
- 2. 35%

26 welk soort managementsysteem is franchising?

- 1. geleid
- 2. hybride
- 3. **contractueel** (ik had dit) ik ook, ik ook
- 4. geïntegreerd VMS

27 vraag over protect & gamble Die verkoopt rechtstreeks via webshop.

- 1. **direct kanaal**
- 2. indirect kort,
- 3. indirect lang

28 een bedrijf merkt dat het een paar trouwe klanten heeft die eigenlijk niets opbrengen en waarop soms zelfs verlies wordt gemaakt. welke soort?

- A. **zeepokken** (ik heb dit) juist, too
- B. echte vrienden
- C. vlinder
- D. vreemdelingen

29 Vraag over hoe het onderzoek heet waarbij men mensen observeert in hun natuurlijke omgeving?

- A)
- B) field research
- C) **Etnografisch onderzoek**
- D)

30 vraag over brand dilution:

D was juist (iets met lays dat cornflakes lanceert)

Open vragen:

lets over een nieuw watermerk dat pepsi wou lanceren.

1. De koopgedragen van consumenten kunnen worden ingedeeld. Wat voor soort product is het nieuwe water en waarom?
 - a. gewoonte koop gedrag
 - b. variatiezoekend kon ookik dacht soort product dus convenience good
2. uitleggen afroomprijsing
3. AIDA uitleggen en met welk instrument uit de promotiemix kunnen we de A het best bereiken? (Awareness, Interest, Desire, Action & met reclame (? , jep heb reclame ook)
4. Met welke vraag zou pepsi de brand recall van het product kunnen opvragen?
'Noem alle watermerken die je kent'

Open vraag 2:

ARTIKEL over een fotostudio bedrijf, met info over hoe de fotografiemarkt , over hoe het bedrijf scoort, ...

1. maak een kleine confrontatie matrix en gebruik nummertjes en pijltjes
 2. geef de perspectieven (zoals klantperspectief enz) en leg uit wat je eventueel zou wijzigen
 - klantwaarde perspectief
 - financieel perspectief
 - doelgroep perspectief
 - geen vierde?? procesperspectief ??? marktwaardeperspectief???
- > ik had klantwaardeperspectief, kostenperspectief, concurrentieperspectief maar die laatste 2 heb ik wel zelf "uitgevonden" omdat ik er geen wist
3. zou je een fusie aanraden met een ander bedrijf (dat kort beschreven was in het artikel), leg voldoende uit (en linken met perspectief uit 2.) (ik had van wel)
 - a. dit kan je aantonen met doelgroeperspectief