

HOOFDSTUK 8: Volmaakte Mededinging

Er zijn vier voorwaarden waarvoor volmaakte mededinging geldt op een markt:

- Homogeen goed
- Veel vragers en aanbieders
- Transparantie
- Vrije toe- en uittoegang markt

Het grote gevolg is Prijsnemerschap voor consumenten en producenten.

$$TO(q) = \bar{p} \cdot q$$

$$\longrightarrow \quad GO(q) = \frac{TO(q)}{q} = \frac{\bar{p} \cdot q}{q} = \bar{p}$$

$$\longrightarrow MO(q) = \frac{dT O(q)}{dq} = \bar{p}$$

Winstmaximaliserende producent (punt D):

$$p = MK_{KT}(q^*)$$

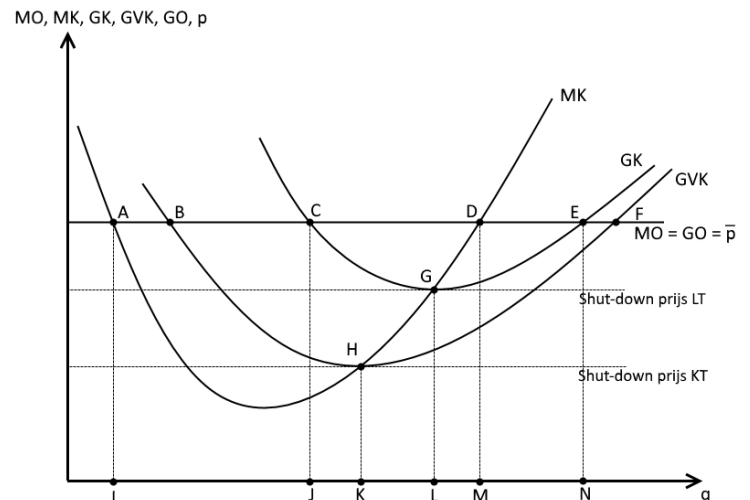
Shut-down prijs KT (punt H):

$$MK_{KT} = GVK$$

Shut-down prijs LT (punt G):

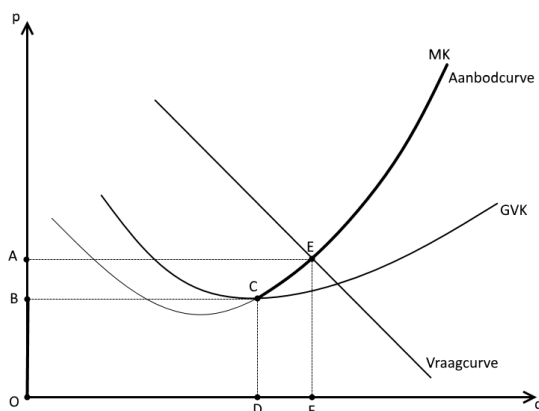
$$MK_{KT} = GK$$

De producent heeft enkel de mogelijkheid om zijn productie aan te passen omdat hij prijsnemer is. De producent zal zijn output kiezen zodat zijn winst maximaal is. Alle output-keuzes gegeven prijs $\bar{p}$ die winst opleveren zijn deze tussen $[C; E]$, waarvan punt D de maximale winst oplevert.



Zolang de prijs boven het punt G zit zal de onderneming winst maken. Dat is dan ook op lange termijn de voorwaarde om nog te produceren op deze markt. Op korte termijn zal men enkel beslissen te stoppen met produceren indien het verlies niet groter is als de al geïnvesteerde vaste kosten. Deze prijs vinden we bij punt H.

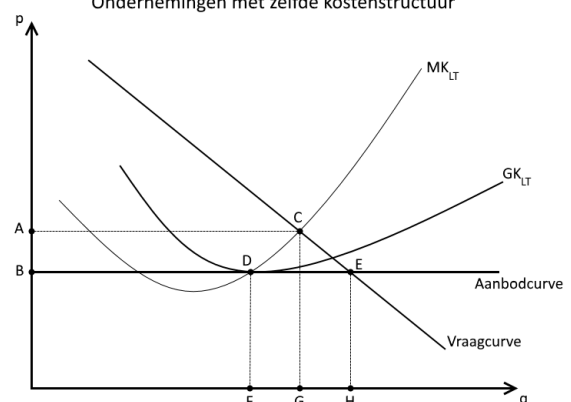
Marktevenwicht op KT



De aanbodcurve loopt van $[0; B]$ en vanaf prijs B volgt de aanbodcurve de MK-lijn. Het marktevenwicht bevindt zich dan ook op punt E. Er wordt winst gemaakt op KT, dus dit zal andere bedrijven aantrekken op LT.

Marktevenwicht op LT

Ondernemingen met zelfde kostenstructuur



We gaan er even vanuit dat alle ondernemingen dezelfde kostenstructuur hebben. We zagen dat op KT winst gemaakt werd. Op LT komen ook andere ondernemingen produceren voor deze markt. Er komen net zoveel aanbieders tot geen enkele onderneming nog winst maakt. Dit is het geval bij prijs B. Het marktevenwicht is in punt E.