

# Marktonderzoek

vraag1:

zelf conceptueel framework opstellen en verklaren. Welke verbanden zijn er?

vraag2:

cronbach's alpha tabel, welke weghalen om te verbeteren en waarom

vraag3:

experiment realisme, hoe meten en waarom belangrijk

vraag 4:

-juist

-fout

-fout

vraag 5:

tabel interpreteren

t test

$H_0$ : mean male = mean female

$H_0$  verwerpen (p waarde 0.005 en 0.004)

wat kan je concluderen

Wat kan je de managers aanraden om te doen bij het gebruiken van robots voor dienstverlening?