

Examen Consumer Behaviour

Januari 2019

Open vraag 1 (5/20) : screenshot van ticketverkoop waarbij er de optie was om een verzekering te nemen op je aankoop (deze optie was aangevinkt als standaardoptie en er stond bij dat een groot percentage van de mensen de verzekering neemt)

⇒ concepten van de les toepassen : default + sociale norm

Open vraag 2 (5/20) : ging over de studie van de designer handbags (conspicuous consumption), resultaten uitleggen aan de hand van de grafiek

Meerkeuzevragen (10/20)

1. Vervolg op de tweede open vraag, grafiek correct interpreteren
2. Man wilt op zijn lijn letten en moet kiezen tussen gezonde/ongezonde snack, zeggen wanneer hij het meest waarschijnlijk is om voor de gezonde snack te kiezen : toepassen van temporal discounting (beter nu iets kiezen om later te eten) + kiezen tijdens de werkuren als hij druk bezig of kiezen als hij rustig thuis zit
3. Vraag over de studie over het effect van discounts op de prestatie (energiedrankjes) : grafiek correct interpreteren
4. Vraag over kenmerken van patriciërs
5. Vraag over loss/gain frames
6. ...