

Examen: Marketing Engineering juni 2017

1. Logistisch regressiemodel i.v.m. Pringles.
Bespreek coëff van prijs Pringles (negatief) en interactie tussen prijs Pringles en reclame concurrenten (positief). Bespreek a.d.h.v. significantie en richting. Wat is je advies als Pringles een prijsverlaging wil doen. Bespreek dit voor afwezigheid en aanwezigheid van reclame concurrentie.
Hier wordt verondersteld dat alle huishoudens hetzelfde reageren op prijs. Geef een voorbeeld waar het kan zijn dat dit niet zo is i.v.m. prijs
Welke variabele(n) zou je moeten toevoegen aan het model en bespreek richting.
Bespreek de fit van het model.
2. 3 locaties waarvan je de kans moet berekenen dat ze bezocht worden a.d.h.v. Huffmodel en bespreek de visie van het Huffmodel.
Geef nog 6 andere factoren die de keuze van de consument beïnvloeden om voor een bepaald shoppingcenter te kiezen.
3. Perceptuele map over Bart die een job gaat kiezen met 4 mogelijke jobs en 5 dimensies
 - a) Wat vindt Bart het belangrijkste om op te kiezen?
 - b) Welke job zou hij kiezen?
 - c) Als een werkgever X verloning verhoogt, beïnvloedt dit dan Bart's keuze?
 - d) Stel job c veranderen we qua levenskwaliteit. Gaat deze nieuwe job dan meer, minder of evenveel aantrekkelijk gevonden worden door Bart?
 - e) 2 vectoren maakten een hoek van 180° met elkaar. Wat kan je hieruit afleiden?
 - f) Bij welke soort marketingvraagstukken kunnen perceptuele mappen gebruikt worden? Geef er 2 en bespreek kort.
 - g) Geef 2 limitaties van perceptuele mappen voor managers.