

Examen: Strategisch management

juni 2017

Deel 1

5 meerkeuzevragen: statement 1 en statement 2 → antwoordmogelijkheden:

- 1.1 Tekening van game theory (boom zoals Sirius en XM) → wie kiest welke optie?
- 1.2 “Als je de kosten doet dalen, impliceert dit een hogere gecapteerde waarde en dus een lager consumentensurplus.”
- “Bedrijf X is best owner aangezien het bedrijf continu waarde creëert op een stand alone basis.”
- a) statement 1 juist - statement 2 juist
 - b) statement 1 fout - statement 2 juist
 - c) statement 1 juist - statement 2 fout
 - d) statement 1 fout - statement 2 fout
- 1.3 “Indien je een ticket koopt voor de film die niet goed blijkt te zijn, maar je blijft toch kijken is dit sunk cost fallacy”
- “Confirmation bias betekent dat verliezen harder aankomen bij mensen.”
- a) statement 1 juist - statement 2 juist
 - b) statement 1 fout - statement 2 juist
 - c) statement 1 juist - statement 2 fout
 - d) statement 1 fout - statement 2 fout
- 1.4 “De overname van BASE door telenet was een strategische beslissing”
- “Indien schaalvoordelen, standaardisatie en ervaring van belang zijn, moet het bedrijf zich positioneren in economisch gelijkaardige landen”
- a) statement 1 juist - statement 2 juist
 - b) statement 1 fout - statement 2 juist
 - c) statement 1 juist - statement 2 fout
 - d) statement 1 fout - statement 2 fout
- 1.5 “Toetreding tot een markt is minder aantrekkelijk indien er lage marges zijn binnen de industrie.”
- “capital reallocation”
- a) statement 1 juist - statement 2 juist
 - b) statement 1 fout - statement 2 juist
 - c) statement 1 juist - statement 2 fout
 - d) statement 1 fout - statement 2 fout

Deel 2

- 2.1 Industry attractiveness van de vaste telecomdiensten in Vlaanderen (toegepast op case Telenet) Welke krachten versterken/verminderen de aantrekkelijkheid van de industrie? (Porter)

2.2 Which 2 tests could Telenet use to evaluate the importance of taking over Base? Link this to the information in the case. (Better off test + Best alternative test (Natural Owner))

2.3

- a) Does Telenet create value? What is the definition of value creation?
- b) Welk bedrijf heeft een competitief voordeel en waarom? Wat zijn de drivers van value captured in an industry → toepassen op case Telenet
- c) Hoe kunnen bedrijven de sustainability van een competitief voordeel bewaren? Bespreek het framework en pas toe op de case van Telenet

Bonusvraag:

Bereken enterprise value (1pt enkel als einduitkomst correct is)

- Geg: equity, wacc, growth, non-current liabilities, cash, depreciation, direct costs, indirect costs (inclusive depreciation) (1339 mil), depreciation (609mil), taxes
- → Oplossing: 6.777,67 miljoen euro -3300/-3700 euro