

# Examen strategisch management

1. Vraag over definitie van competitief voordeel

...

...

...

Vershil tussen kosten en WTP is groter dan bij de concurrent

2. Externaliteiten bij Amazon en Ebay zorgen voor een competitief voordeel door:

Minder kosten

Meer WTP

Beide

Geen van bovenstaande

3. Wat is de strategische beslissing om aan te kondigen?

C1

C2

C3

Geen van bovenstaande

4. Wat is de strategische waarde van dit aan te kondigen?

2.1

1.0 Was het niet 2.1 en C2 aankondigen?

→ Ze vroegen naar de waarde van de strategie en niet naar de totale waarde.

1.1

1.6

5. Peter van Ham, wat moet je doen om succesvolle CEO te zijn?

..

..

..

..

6. LunchGarden wat is hun competitief voordeel?

Familie

Klanten

Lage kosten

Brand

## DEEL 2: CASE Studio 100 (op 14 pts)

### Question 1:

- value creation (WTP - costs) + drivers of value creation (sales growth, margin, resource utilization)
- Attractiveness (Porter's 5 forces)
- graph industry value system

### Question 2:

- Scope of Studio 100 Benelux (geographical, customer, product/service)
- threats to sustainability (imitation, substitution, holdup, slack)

### Question 3:

- calculate ROIC + similarity WACC & ROIC + EV

### Question 4:

- corporate or parental advantage
- 2 tests (better off & best alternative)
- Value based portfolio management

