

# Examen Algemeen Management

Deel Annick Van Rossem (op 20 punten):

Casus met twee krantenartikels over Uniqlo, onderdeel van de Japanse kledingketen Fast Retailing

(<http://weekend.knack.be/lifestyle/mode/big-in-japan-en-de-rest-van-de-wereld-uniqlo-opent-op-2-oktober-antwerpse-winkel/article-normal-603475.html>)

1. Hoe zou je de organisatiestructuur van Fast Retailing beschrijven volgens de typologie van Mintzberg? Bespreek de organisatiestructuur van Fast Retailing aan de hand van de ontwerpparameters (structuurdimensies). (op 7 punten)
2. Bespreek aan de hand van de piramide van Carroll of Uniqlo aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen doet. (op 6 punten)
3. Theoretisch gezien, wat zou je kunnen doen om een ethische organisatiecultuur te installeren bij Uniqlo? (op 7 punten)

Deel Bart Van Looy (op 10 punten):

1. Schets de krachtlijnen van het Service Profit Chain model. Bespreek kort twee benaderingen van management naar keuze waarvan je de invloed in het SPC-model terugvindt. Is het SPC-model volgens jou ook bruikbaar voor productiebedrijven? Beargumenteer je antwoord. (op 6 punten)
2. Bespreek twee motivatietheorieën naar keuze. Leg uit waarom je juist deze twee theorieën uitkiest. In welke opzicht zijn deze theorieën belangrijk voor het leidinggevend proces? (op 4 punten)

