Beleid kandidaat-praesidium

96e werkingsjaar

HET BELEID VAN HET 96E WERKINGSJAAR IS GEBASEERD OP 3 PRINCIPES

Unite students
IN Ekonomika

Engage students
WITH Ekonomika

Empower students
BY Ekonomika

Unite IN

We zorgen ervoor dat in het 96e werkingsjaar **elke FEB-student** welkom is binnen Ekonomika door de focus te leggen op **3 speerpunten**:

1. Het verminderen van de **werkdruk** op comitéleden door middel van evenementenbundeling.
2. Een **extra instapmoment** voor studenten tijdens het academiejaar.
3. Kleinere engagementen aanmoedigen door middel van een gevarieerder **teamaanbod**.

Engage WITH

Studenten zijn niet op de hoogte van de evenementen die Ekonomika organiseert, omdat de huidige **communicatiestijl en communicatieplatformen** onvoldoende effect hebben. We analyseren welke platformen aanslaan en de voorkeur krijgen bij de studenten. Aan de hand hiervan implementeren we een duidelijkere communicatiestijl die beter aansluit bij de voorkeuren van de huidige FEB-student.

Empower BY

Om de studenten terug **doelgericht** te **ondersteunen**, houden we rekening met de huidige trends. Tegenwoordig zijn studenten volop bezig met zowel hun **studie** als hun toekomstige **carrière** een boost te geven. Ze willen zich ontwikkelen, kansen grijpen en werken aan een mooie carrière. **Sporten** en **gezonde voeding** zijn ook steeds populairder aan het worden. Door hierop te focussen, sluit onze ondersteuning aan bij wat de studenten nodig hebben.

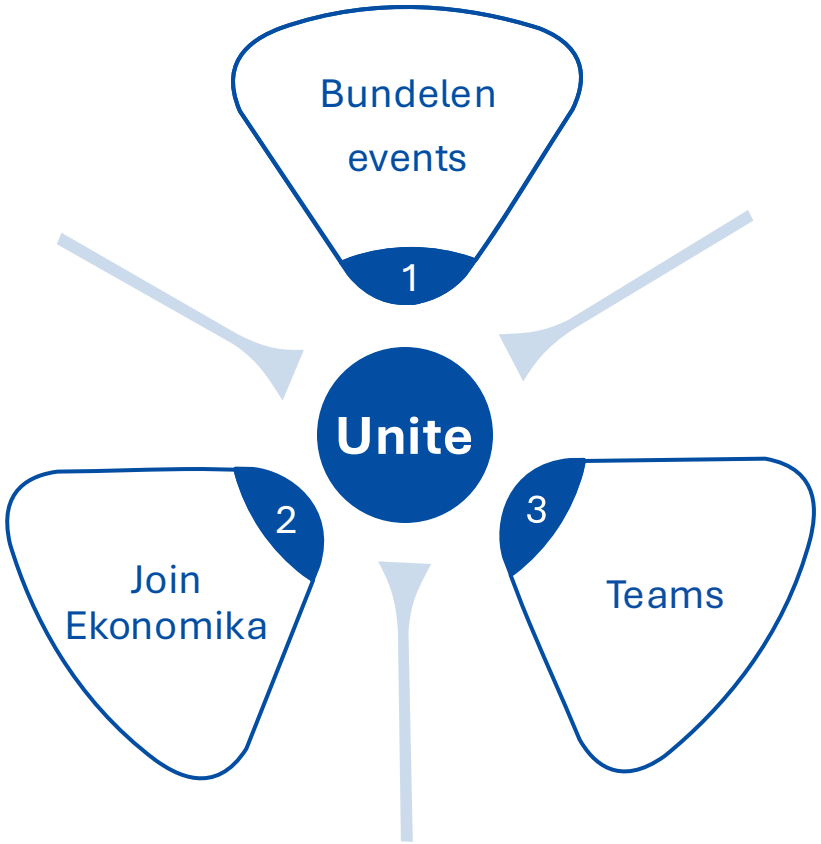
UNITE | STUDENTS IN EKONOMIKA

Unite students
IN Ekonomika

Engage students
WITH Ekonomika

Empower students
BY Ekonomika

UNITE IN | DE 3 SPEERPUNTEN



1

We **combineren evenementen** van comités die een synergie vormen, waardoor we minder, maar kwalitatievere activiteiten aanbieden. Dit zorgt voor een **efficiëntere werking** binnen Ekonomika, **verlaagt de werkdruk** voor comitéleden en biedt studenten een waardevollere ervaring. De nadruk ligt hierbij op **kwaliteit boven kwantiteit.**

2

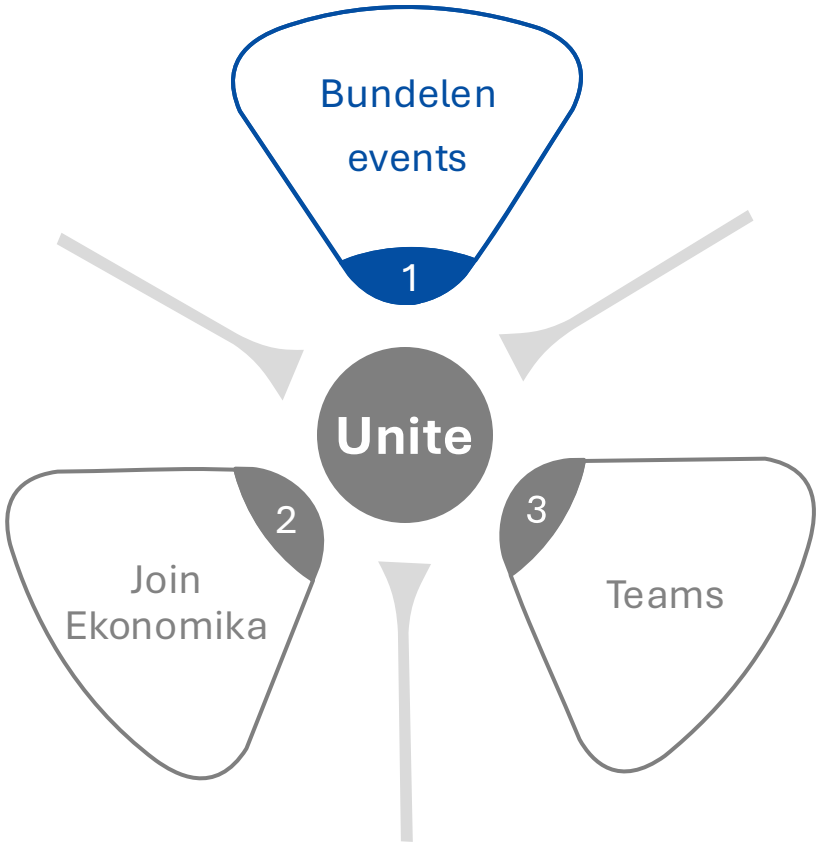
Momenteel kunnen studenten enkel aan het einde van het academiejaar appliceren voor een team of comité bij Ekonomika. Wie deze kans mist, valt uit de boot. Door een extra instapmoment midden in het jaar te voorzien, geven we ook late ontdekkers **de kans om zich te engageren**.

3

Door het vormen van een **Vast Tappersteam,** het hervormen van het **Peter & Meter Team** en het herintroduceren van het **Erasmusteam**, bouwen we verder op de succesvolle werking van de teams binnen Ekonomika. Op deze manier zorgen we ervoor dat we studenten met verschillende interesses op verschillende manieren kunnen aanspreken.

UNITE IN | 1. EVENEMENTENBUNDELING

Overload aan evenementen tegengaan



BR x Development

BR en Development bundelen hun krachten door bv. **jobbeurzen** te koppelen aan boeiende **workshops**, zoals een Elevator Pitch ter voorbereiding op de Career Brunch.

Hierbij zal het **ondernemerscafé** georganiseerd worden in combinatie met **'Meet the start-ups'.**

Feest x Dulci

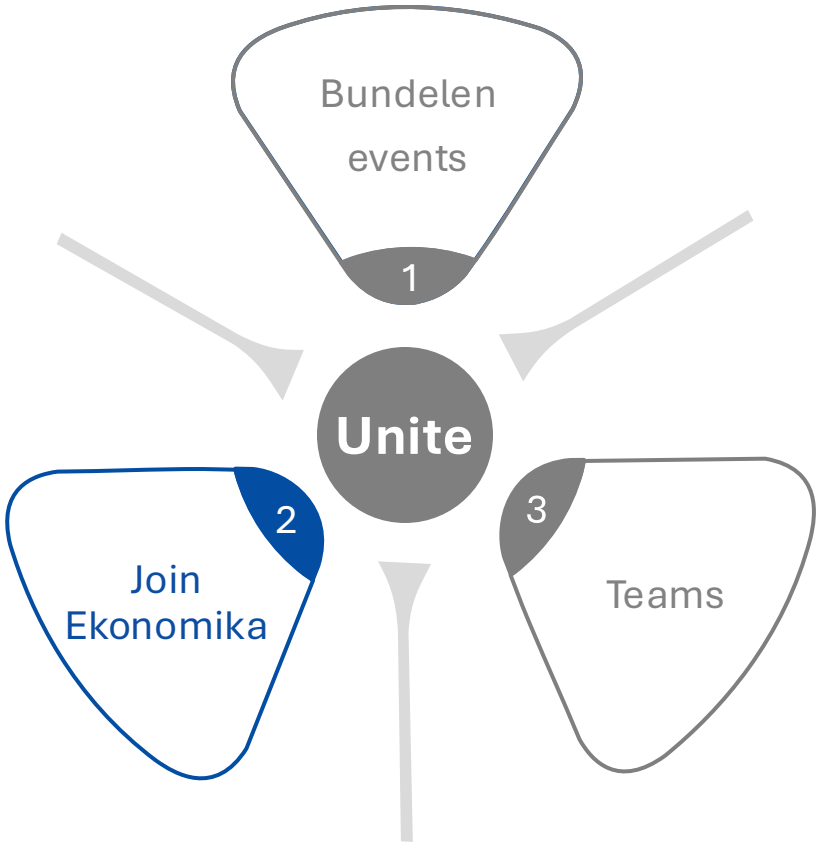
We vervangen de grote TD's door **"Crazy Tuesdays"** in Dulci, waarmee we op een standaard dinsdagavond de fakbar naar een hoger niveau tillen en tegelijkertijd kwaliteitsvolle feesten blijven organiseren.

Ekonomika x Andere Kringen

We bundelen krachten met andere kringen om gelijkaardige evenementen **gezamenlijk te organiseren**. Dit vermindert overlap, verdeelt de werkdruk en zorgt voor kwalitatief sterkere evenementen. Voorbeelden hiervan zijn het samen organiseren van het welkomstevenement, een debat en de kick-off cantus.

UNITE IN | 2. JOIN EKONOMIKA

Extra instapmoment



Mei — Comité- en teamsvorming

November — Join Ekonomika

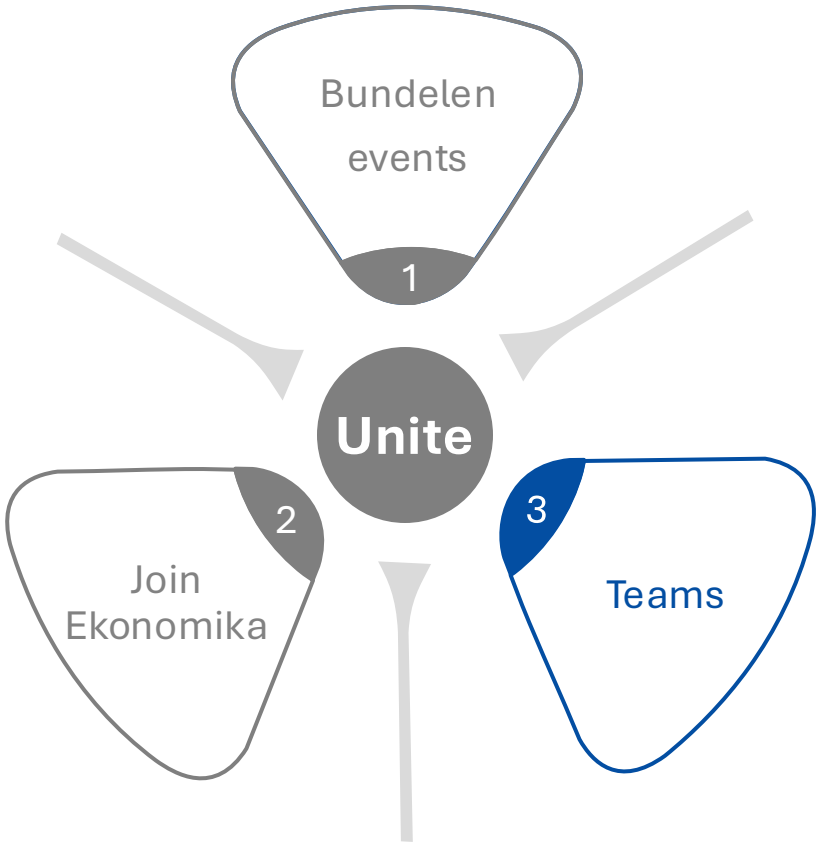
Met “Join Ekonomika” geven we studenten de kans om zich alsnog te **engageren** binnen Ekonomika, ook als ze de **applicatieronde gemist** hebben.
We merken dat het huidige applicatiemoment in mei voor veel studenten te vroeg komt. Door enkel dat ene moment te voorzien, sluiten we ongewild gemotiveerde studenten uit.
Daarom maken we van de **Ekonomika 101** niet enkel een infosessie, maar ook een **mogelijkheid om zich te engageren** door dit te hervormen naar “Join Ekonomika”.
We luisteren naar de interesses en bekijken samen waar ze kunnen bijspringen in het tweede semester, enkele voorbeelden:

- Interesse in events of marketing? → Team Gala
- Interesse in toneel? → Team Revue
- Interesse in tappen of broodjes smeren? → Ekobar of Vast Tappersteam Dulci

Zo zorgen we ervoor dat het **nooit te laat is om deel te worden van Ekonomika** en betrekken we meer studenten.

UNITE IN | 3. UITBREIDEN TEAMSTRUCTUUR

Engagementen met verschillende intensiteit aanbieden



We vullen de bestaande teams aan met:

Vast Tappersteam

We voeren het Vaste Tappersteam (VT) in om **geëngageerde studenten** die graag tappen in Dulci meer bij onze fakbar te betrekken. Hierbij geven we ze de kans om op regelmatige basis te tappen. Door middel van een T-shirt en leuke bondings, creëren we een eenheidsgevoel.

Peter & Meterteam

Het Peter & Meter team focust op het maken van **goede matches** om de eerstejaars te ondersteunen op basis van hun interesses. Verder zorgt hun **aanwezigheid** op evenementen voor een **makkelijke kennismaking** met Ekonomika.

Erasmusteam

Het Erasmusteam bestaat uit enthousiaste **inkomende Erasmusstudenten** die als **aanspreekpunt** en **begeleiders** fungeren bij uitstappen en kleine activiteiten. De praktische organisatie ligt bij het comité Internationaal, terwijl het Erasmusteam waardevolle input levert over de wensen en interesses van hun mede Erasmusstudenten.

UNITE IN | 3. UITBREIDEN TEAMSTRUCTUUR

Vast Tappersteam

Sinds de verhuis naar de nieuwe en grotere Dulci is de **werkdruk** aanzienlijk toegenomen, wat bijna volledig op het comité Dulci terechtkomt en tot overbelasting leidt. Tegelijk zien we dat veel leden graag willen **bijdragen**, maar niet altijd de kans krijgen. Daarom introduceren we een Vast Tappersteam: een concreet engagement voor studenten die willen helpen, zonder de volledige verantwoordelijkheid van een comitélid op zich te nemen.

A-team tapper

- Tappers die op **flexibele basis** komen helpen.
- Worden toegevoegd aan een WhatsApp-groep en kunnen op **onregelmatige basis** kiezen wanneer ze willen tappen.

Vaste tapper

- Engageren zich om op **(twee)wekelijkse basis** te tappen.
- Ontvangen een **Vaste Tappers T-shirt** als blijk van hun engagement.
- **Ondersteunen** de Hoofdtapper bij de organisatie en werking van de avond.
- Krijgen korting in Dulci en doen samen leuke bondings.

Hoofdtapper

- **Hoofdverantwoordelijke** voor de tapploeg tijdens een (twee)wekelijkse shift.
- Is een **comitélid** van Ekonomika en neemt ook shiften op.
- Heeft een **aanvullende taak** binnen Dulci, zoals voorraadbeheer, marketing of logistiek.
- Krijgen een grotere korting in Dulci en hebben de voordelen van een Ekonomika comitélid.

Minder verantwoordelijkheid → Meer verantwoordelijkheid

UNITE IN | 3. UITBREIDEN TEAMSTRUCTUUR

Peter & Meter Team

Matching

- Peters en meters worden **gematcht** met eerstejaars op basis van **hun gelijke interesses**.
  - De peters en meters voorzien **blijvende ondersteuning** van hun groepje doorheen het jaar.
  - Ze zijn een **aanspreekpunt** en vertrouwd gezicht.

- Bestaat uit een combinatie van **comitéleden en externen**.
  - Comitéleden: eerstejaars in **contact** brengen met de verschillende **comités binnen Ekonomika**.
  - Externen: geven een **frisse blik** op de vereniging.
- Constante **samenwerking** met comité **O&J** doorheen het **hele werkingsjaar**.
  - **Onthalen** mee de eerstejaars op de evenementen van O&J.
- **Reclame maken** om samen naar Ekonomika-evenementen te gaan.

Instroom

UNITE IN | 3. UITBREIDEN TEAMSTRUCTUUR

Erasmusteam

Erasmusteam

Het Erasmusteam biedt **gemotiveerde inkomende Erasmusstudenten** de kans om uitstappen en kleine activiteiten te organiseren voor andere Erasmusstudenten.

Enerzijds kunnen zij, in samenwerking met een comitélid internationaal, activiteiten zoals een uitstap naar Brugge **zelfstandig coördineren**.

Anderzijds zorgt het team voor **waardevolle input** over welke activiteiten aanslaan en welke nog op de planning moeten komen.

Op deze manier vinden we een **goede balans** tussen de werkdruk voor comitéleden en de ultieme ervaring voor Erasmusstudenten.

EKO Travel Guide

Aangezien Leuven in het weekend leegloopt en de inkomende Erasmusstudenten zich hierdoor soms aan hun lot overgelaten voelen, introduceren we de EKO Travel Guide.

De Travel Guide zal door comité Internationaal worden opgesteld en aan de inkomende Erasmusstudenten worden bezorgd aan het begin van het semester. Het zal een lijst bevatten van **allerlei leuke activiteiten** met telkens een **gedetailleerde dagplanning** en alle **praktische informatie** rond transport.

ENGAGE | STUDENTS WITH EKONOMIKA

Unite students
IN Ekonomika

Engage students
WITH Ekonomika

Empower students
BY Ekonomika

ENGAGE WITH | DE SPEERPUNTEN

Steeds meer FEB-studenten voelen zich **minder aangetrokken tot onze vereniging**, wat zich de afgelopen jaren heeft vertaald in een afnemend aantal bezoekers op onze evenementen.

Enerzijds raken studenten door het **overaanbod aan evenementen** het overzicht kwijt. Anderzijds slagen we er niet altijd in om hen via onze socials te bereiken, wat te maken heeft met de aantrekkelijkheid en relevantie van **onze content**.

We pakken dit aan door evenementen te bundelen (zie Unite) en we stellen de **kwaliteit van onze evenementen boven de kwantiteit** ervan. We zetten sterker in op onze **online aanwezigheid** en herstellen de **feeling van de student met Ekonomika**. We introduceren **templates en een outsourcing-systeem** binnen comité Marketing, zodat zij zich volledig kunnen richten op de uitvoering van deze actiepunten.

ENGAGE WITH | ONLINE AANWEZIGHEID

Studenten bereiken

Om te weten **hoe onze FEB-student bereikt wil worden**, gaan Marketing en IT&A samen na op welke platformen we studenten nog kunnen bereiken. Dit doen we door data te verzamelen tijdens onze Kiesweek en deze te combineren met de beschikbare data uit het 95e werkingsjaar. Op die manier hebben we bij de start van het 96e werkingsjaar een duidelijk **inzicht in welke inspanningen effectief studenten bereiken** (we baseren ons op doorclickratio's, engagement rates, bereik en andere relevante data). Hieronder enkele initiatieven waar we onafhankelijk van deze resultaten alvast op inzetten:

Whatsapp Community

Een overkoepelende Ekonomika WhatsApp Community met verschillende **focusgroepen** (Sport, Feest, Career ...), maakt het mogelijk om events meteen bij de juiste doelgroep te promoten. Studenten kunnen op basis van hun interesses **zelf bepalen aan welke groepen ze deelnemen.**

Followerbase Uitbreiden

We blijven op alle platformen **actief werken aan de groei van ons volgersaantal.** Door gerichte, betaalde promoties, samenwerkingen met influencers en het verspreiden van QR-codes moedigen we studenten aan om onze socials te volgen.

Betaalde Promo

Promoten tegen betaling kan al vanaf € 2 per duizend views en bovendien kunnen we **gericht adverteren op basis van locatie of doelgroep**, waardoor we effectief onze Leuvense studenten aanspreken.

TikTok & YouTube

We zetten verder in op platformen als YouTube en TikTok. YouTube voor het **bundelen van eventrecaps en aftermovies**, TikTok om in te spelen op **trends en virale content**, waardoor we onze merkidentiteit op een creatieve manier kunnen uitdragen.

ENGAGE WITH | EKONOMIKA'S LOOK & FEEL

Feeling versterken met Ekonomika

Communicatiestijl

We **communiceren doelgerichter op social media door middel van templates.** We volgen hierin de huisstijl van Ekonomika en stroomlijnen onze communicatie over de verschillende platformen.

Om beter aan te sluiten bij **wat er leeft tussen de studenten** zetten we ook in op initiatieven zoals 'Het Wolfje' - ons online studentenmagazine. We halen onze inspiratie bij de succesformule van TAGMAG met ludieke interviews en leuke stickers.

Professionele Hulp

We kloppen aan bij een **Marketing Agency** om te ontdekken wat studenten nog echt kan bekoren. Zij weten als geen ander hoe ze **specifieke doelgroepen** moeten **bereiken** en kunnen ons helpen met het ontwikkelen van onze Sociale Media Kanalen.

ENGAGE WITH | TEMPLATES & OUTSOURCING

Ruimte creëren voor comité marketing

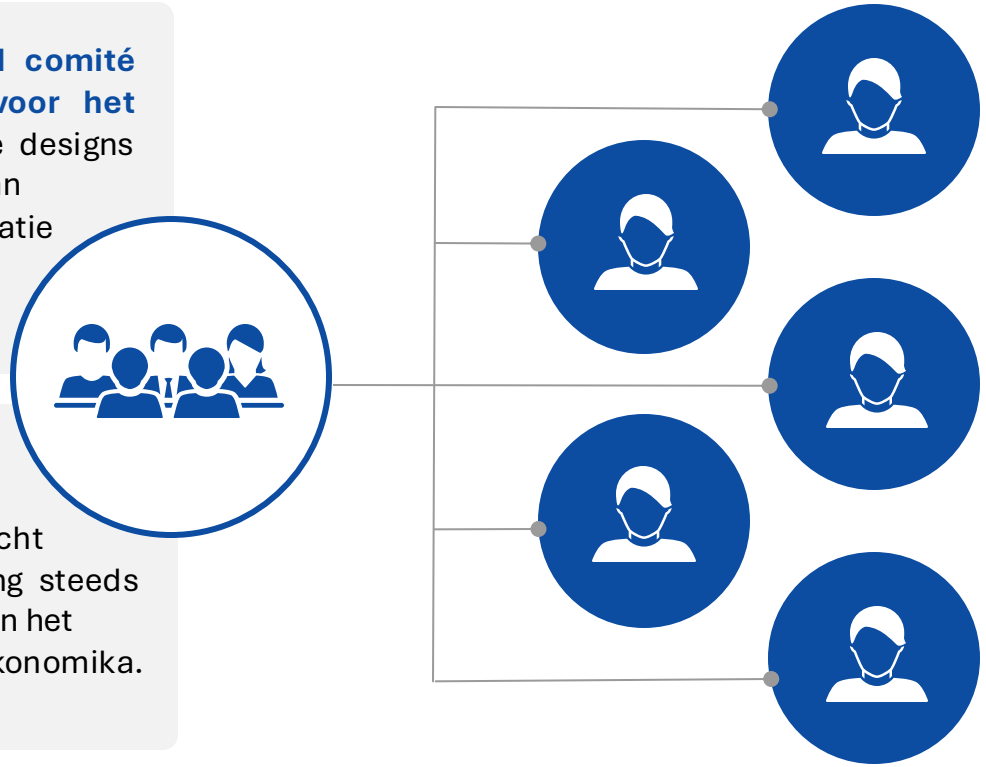
Om bovenstaande actiepunten te realiseren, moeten we tijd vrijmaken binnen comité Marketing zodat zij hun creativiteit kunnen storten op het onderhouden van onze Social Media en initiatieven zoals 'Het Wolfje'. We gaan bij de comitéwerving niet langer op zoek naar studenten die enkel grafisch creatief zijn, maar we zoeken eerder **strategische en innovatieve denkers**. We willen creatieve breinen aantrekken die **dicht bij onze FEB-studenten staan** en barsten van ideeën om opvallende en effectieve promo's uit te werken.

Marketing Verantwoordelijke

Bij de comitévorming gaan we in **elk organiserend comité** actief op zoek naar iemand met een **affiniteit voor het creatieve**. Zij kunnen doorheen het werkingsjaar de designs voor de events van hun comité voorzien door middel van **de templates** (= het aanpassen van de datum, tijd, locatie en foto) en krijgen zo ook meer inspraak in de promo van hun events.

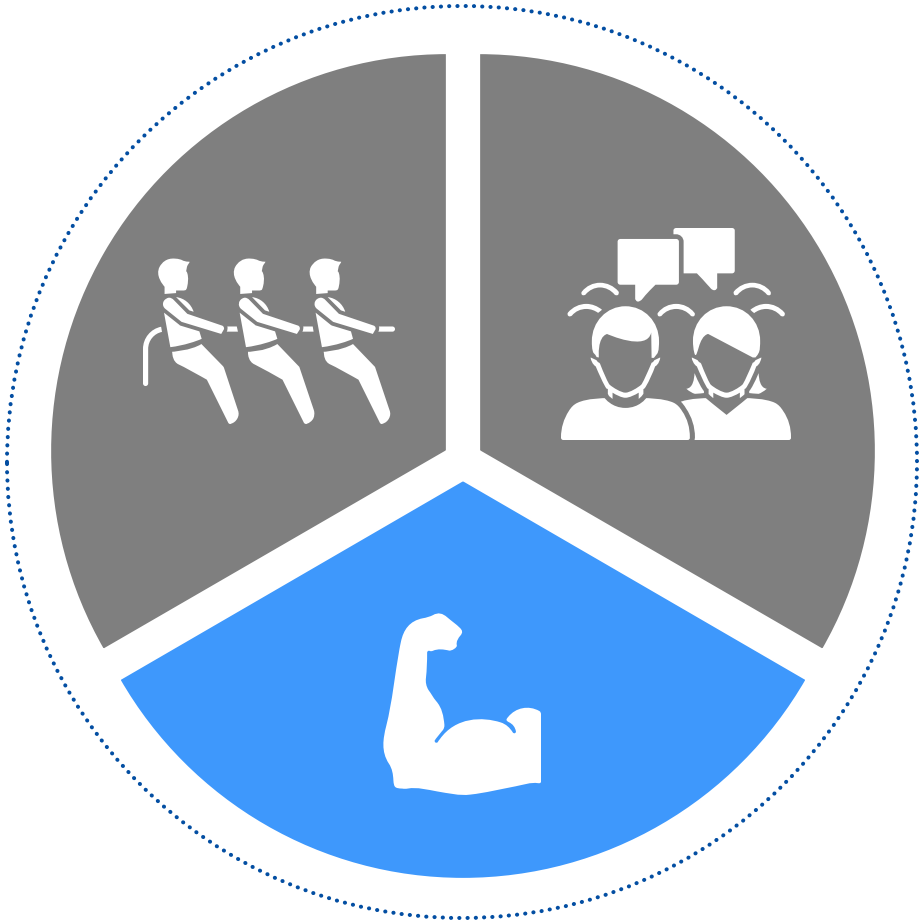
Comité Marketing

Comité Marketing ontfermt zich over de Marketing Verantwoordelijken; zo kunnen zij altijd bij iemand terecht met al hun vragen. Daarnaast behoudt comité Marketing steeds de **eindverantwoordelijkheid.** Door de outsourcing kan het comité zijn creativiteit storten op de Look & Feel van Ekonomika.



EMPOWER | STUDENTS BY EKONOMIKA

Unite students
IN Ekonomika



Engage students
WITH Ekonomika

Empower students
BY Ekonomika

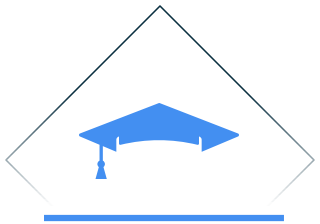
EMPOWER BY | DE 3 SPEERPUNTEN

Als Ekonomika is het onze taak om **IEDERE** FEB-student te ondersteunen op alle vlakken. Wanneer we niet op alle domeinen ondersteuning bieden, missen we een deel van de studenten.

Daarom focussen we op deze drie speerpunten, zodat we studenten sterker kunnen maken in **alle aspecten** van hun studentenleven.

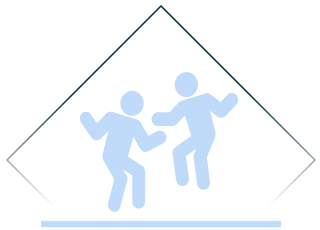
Carrière

Door het eentonige aanbod van activiteiten, spelen we niet voldoende in op de **groeiende interesse in carrière en bijleren**. Door het aantal jobbeurzen te verminderen, creëren we ruimte voor vernieuwende en boeiende concepten die we afstemmen op de huidige **hypes en interesses** van studenten.



Studie

Via de Future Self Track en PAL-sessies bieden we extra **ondersteuning op studievlak** aan de FEB-studenten. Ook zorgt comité Onderwijs voor **vertegenwoordiging** en zet het in op transparante communicatie. Dit wordt verder besproken in het onderwijsbeleid.



Ontspanning

Om in te spelen op de groeiende interesse in een gezonde en actieve levensstijl, breiden we het aanbod in de Ekobar uit met gezondere alternatieven en creëren we toegankelijke sport- én cultuurmogelijkheden. Zo stimuleren we een **bewuste en actieve levensstijl** binnen Ekonomika.

EMPOWER BY | CARRIÈRE

Gevarieerder aanbod om carrièrekansen te ontdekken

Er is een algemeen overaanbod aan jobbeurzen, waardoor studenten het overzicht verliezen en de opkomst versnipperd raakt. Daarom **verminderen** we het aantal jobbeurzen door de Sector Nights te schrappen en de BIT en Finance Fair samen te voegen. We behouden bewust een beperkt aantal **sterke jobbeurzen** en versterken deze met een sectorspecifieke aanpak en extra focus op Engelstalige mogelijkheden in Brussel.

Tegelijk creëren we **ruimte** voor nieuwe en andere soorten evenementen. Met deze initiatieven **doorbreken we de eentonigheid** en spreken we met meer variatie een breder aantal studenten aan. Zo maken we het voor de studenten **makkelijker**: minder beurzen, maar doeltreffender.

Focus bij jobbeurzen

Sectorgerichte aanpak op CB's

Door in het vacaturemagazine per sector een overzicht van de aanwezige bedrijven toe te voegen, kunnen studenten **in één oogopslag** zien welke bedrijven aansluiten bij hun interesse. Zo blijven **alle sectoren vertegenwoordigd** ondanks het wegvallen van de Sector Nights. Ook voegen we de sector ERB toe, een richting die tot nu toe nog niet vertegenwoordigd was op onze jobbeurzen.

Engelstalige focus in Brussel

Het merendeel van de studenten volgt een Engelstalige opleiding, terwijl het aanbod aan Engelstalige stages beperkt is. Daarom gaan we **actief op zoek** naar bedrijven die Engelstalige mogelijkheden aanbieden.

Nieuw Concept

Meet the Startups

Dit evenement is een interactieve avond waar studenten **in gesprek gaan** met start-ups. Veel studenten zijn geïnteresseerd in innovatie en ondernemerschap, maar hebben **vragen** of willen de mogelijkheden verkennen. Hier krijgen ze de kans om **info te vergaren** zonder de formele setting van een klassieke jobbeurs.

EMPOWER BY | CARRIÈRE

Gevarieerder aanbod om bij te leren

We begeleiden FEB-studenten bij hun eerste stappen naar het bedrijfsleven door middel **van innovatieve evenementen** en workshops die hen **praktisch voorbereiden** op de arbeidsmarkt. Zo ondersteunen we hun **sollicitatieproces** bij gerenommeerde bedrijven met case coaching en bieden we studenten de kans om een dag één-op-één mee te lopen in het bedrijfsleven.

Het oplossen van cases wordt steeds belangrijker in sollicitatieprocedures. Om studenten beter voor te bereiden, bieden we een **informatieve gids** aan en organiseren we een **case coaching sessie** waarin ze het casen kunnen inoefenen. Daarnaast **faciliteren** we de oprichting van oefengroepjes via onze WhatsApp-community en reserveren we bibsems, zodat studenten samen kunnen oefenen.

Door nauw samen te werken **met Ekonomika Alumni**, kunnen we studenten een unieke kans bieden om **een dag mee te lopen** in het bedrijfsleven. Door deze één-op-één ervaring, krijgen ze een realistisch beeld van hoe hun toekomstige werkdag eruit zou kunnen zien.

Case Coaching

Day @ The Office

EMPOWER BY | ONTSPANNING

Stimuleren van een gezonde levensstijl

Sport & Cultuur

Vrijetijdsaanbod

We helpen studenten een **gezonde balans** te vinden tussen **ontspanning en studie**, via een gevarieerd vrijetijdsaanbod.
We organiseren **sportieve en culturele activiteiten**, en creëren ook **combinaties van beide** voor een unieke ervaring. Zo krijgen studenten de kans om **nieuwe ervaringen op te doen** en hun **netwerk uit te breiden** naast hun academische traject.

Ekobar

Gezonde opties

Om in te spelen op de groeiende vraag van studenten naar **gezondere opties**, breiden we ons assortiment uit met granola en haverkoeken. Hiervoor bekijken we een samenwerking met partners (vb. Karma Karma). Zo bieden we een smakelijk en **evenwichtig alternatief** aan dat perfect aansluit bij een **gezondere levensstijl**, waar studenten meer en meer mee bezig zijn.

EMPOWER BY | ONTSPANNING

Stimuleren van een gezonde levensstijl

Sportclub

Faciliteren van sport door het afwisselend organiseren van:

Running Club

- Twee soorten loopjes: kort en lang, intensief en minder intensief.
- Elke sessie heeft een leuke afsluiting of een speciale extra zoals bv. een brunch na een loopje.

Sport initiaties

- Studenten laten kennismaken met verschillende sporten.

Cultuurclub

Aanbieden van culturele activiteiten door middel van:

Restaurant van de maand

- Samenwerking met een Leuvense handelaar die korting biedt aan FEB-studenten.
- Studenten laten kennismaken met nieuwe eetgelegenheden in Leuven.

Culturele activiteiten

- Een theaterstuk bijwonen.
- Een Sip & Paint-sessie.
- Een concert in Het Depot.
- Andere culturele uitstappen en ervaringen.

Sport & Cultuur

De grote focus ligt op een **combinatie** van zowel sportieve als culturele activiteiten. Dit betekent dat we niet elke activiteit automatisch koppelen, maar wel wanneer er een **natuurlijke en waardevolle link** is. Zo organiseren we bijvoorbeeld een **initiatie ijshockey**, die we combineren met een Zweedse avond en een winterbarbecue.

IMPACT OP STUDENTEN

Unite Students IN Ekonomika

1. Extra zotte avonden in Dulci dankzij Feest x Dulci.
2. Extra instapmoment om zich te engageren binnen Ekonomika.
3. Peter & Meter Team waarbij eerstejaars makkelijker ouderejaars met dezelfde interesses leren kennen.
4. Een reisgids voor de Erasmussers zodat ze makkelijker tripjes in België kunnen doen.

Engage Students WITH Ekonomika

1. Whatsapp Community waarbij studenten naargelang hun eigen interesses meldingen kunnen ontvangen.
2. Ludieke filmpjes op de socials van Ekonomika.
3. Duidelijker overzicht van welke activiteiten er allemaal zijn.

Empower Students BY Ekonomika

1. Nieuwe initiatieven, zoals Meet the Startups, Day @ The Office en Case Coaching.
2. Een Running Club om samen te sporten met je vrienden, maar ook op je eigen tempo.
3. Granola en haverkoeken in de Ekobar.

MULTICAMPUS | SAMENWERKING TUSSEN CAMPUSSEN

Brussel

We blijven inzetten op een sterke samenwerking met Brussel en bieden ondersteuning met focus op drie punten:

- Ondersteuning bij de fusie **Ekonomika Brussel x ISCEB** waarbij we focussen op de werving van comitéleden en het betrekken van internationale studenten.
- We zetten verder in op de samenwerking voor het **galabal** en werken nauwer samen voor **LCC** met een verantwoordelijke van Brussel in het team.
- Buddy systeem: **Maandelijkse meetings** en minstens één keer per semester een cross-campus event meedraaien om bij elkaar opportuniteiten te vinden, problemen aan te pakken en kennis uit te wisselen.

Kortrijk

We versterken de samenwerking met Ekonomika Kortrijk door:

- **Financiële steun** via een voorzien budget.
- **Semestrieel bezoek** naar een evenement op campus Kortrijk om de band te versterken.
- We staan open om de mogelijkheden te bekijken om Ekonomika KULAK in de **VZW** op te nemen, indien zij dat wensen.
- **Gezamenlijk event:** We bekijken de mogelijkheid om samen een activiteit te organiseren om de connectie te versterken en hen hierin te ondersteunen.

Zo bevorderen we de doorstroom naar Leuven voor studenten en nieuwe comitéleden en versterken we de samenwerking tussen beide campussen.

Antwerpen

We versterken de samenwerking met Absoc door zowel inhoudelijke als informele initiatieven:

- We betrekken 1 à 2 leden van campus Antwerpen in het **LCC**-team.
- We versterken de samenwerking door **samen een event** te organiseren, zoals een voetbalmatch van Antwerp of Beerschot bijwonen.
- We blijven **semestrieel samenkomen** om gemeenschappelijke uitdagingen te bespreken en elkaar te ondersteunen.

Onderwijsbeleid

96e werkingsjaar

HET ONDERWIJSBELEID IS GEBASSEERD OP 3 KERNPIJLERS

Future Self Tracks

PAL-sessies

Vertegenwoordiging & Communicatie

STEB - VISIE

Voor elke FEB-student dezelfde vertegenwoordiging

- Visie op het Studentenoverlegorgaan van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (StEB)
  - Hoofddoel: **eerlijke en gelijkwaardige vertegenwoordiging** van elke student, ongeacht de campus waar hij of zij studeert.

- Blijven inzetten op het StEB – **kernoverleg**
  - Overkoepelend orgaan dat over alle campussen heen fungeert en op regelmatige basis samenkomt ter voorbereiding van de Facultaire Permanente Onderwijscommissie (FPOC) en het Faculteitsbestuur.
  - **Dit bestaat uit: StEB-voorzitter en minstens één verantwoordelijke per campus**.
  - Voor campus Brussel is de fusie tussen Ekonomika Brussel en ISCEB cruciaal. We ondersteunen deze overgang actief via samenwerking en begeleiding. Daarom zoeken we een vertegenwoordiger die samen met ISCEB de studentenvertegenwoordiging op zich neemt.

- Daarnaast **herzien we de statuten en het huishoudelijk reglement van StEB**, waarbij we de recente wijzigingen in het participatiereglement van Stura meenemen. Dit zorgt ervoor dat onze structuur up-to-date blijft en beter aansluit bij de noden van alle campussen.

Met deze aanpassingen bouwen we samen aan een **sterke**, **transparante** en **inclusieve studentenvertegenwoordiging** binnen de faculteit.

Kernoverleg

StEB - Voorzitter

Campusverantwoordelijke Antwerpen

Campusveranwoordelijke(n) Brussel

Campusverantwoordelijke Leuven

Campusverantwoordelijke Kortrijk

MULTICAMPUS - ONDERWIJS

StEB - kernoverleg

We versterken het StEB-kernoverleg als overkoepelend orgaan voor alle campussen ter voorbereiding van de FPOC en het Faculteitsbestuur:

- Vertegenwoordiging vanuit elke campus, geleid door de StEB-voorzitter.
- Regelmatig overleg voor betere afstemming en samenwerking.
- Extra focus op ondersteuning en vertegenwoordiging per campus.

Toledo

We maken beter gebruik van de campusoverschrijdende Toledo-pagina om studenten te informeren en hun feedback te verzamelen:

- Duidelijke terugkoppeling naar studenten over onderwijstopics.
- Input verzamelen via campusoverschrijdende surveys.

FV's + Jaargroepen

We helpen campussen bij het opstarten van jaargroepen op WhatsApp en het werven van geschikte FV’s om de studentbetrokkenheid te vergroten:

- Jaargroepen als centraal communicatiekanaal voor onderwijsgerelateerde topics.
- FV’s als aanspreekpunt voor terugkoppeling en het verzamelen van input.

FUTURE SELF TRACKS

Eerstejaars Track

Vanaf het begin van hun academische carrière, begeleiden we eerstejaars bij het omgaan met examens, studiemethodes, ISP, en meer. Zo helpen we hen zich goed voor te bereiden en een **sterke start** te maken in hun eerste jaar. Dit wordt getrokken door comité O&J.

Master Track

De **Master Track** helpt derdejaars bachelors bij hun **masterkeuze**, beginnend met de **masterbeurs** en gevolgd door de **Future Self Nights**. Zo krijgen studenten beter inzicht in hun mastermogelijkheden.

Thesis Track

De **Thesis Track** helpt masterstudenten bij hun masterproef door hen te ondersteunen in **partnerkeuze**, **praktische tips** en **begeleiding** tijdens het hele proces.

EERSTEJAARS TRACK

Eerstejaars Track

We ondersteunen eerstejaars bij de start van hun academische carrière. Een toevoeging aan deze track zijn de wekelijkse studiesessies. Deze events worden getrokken door comité O&J.

Study Career Q&A

- Elke FEB-student kan bij de Study Career Q&A terecht voor vragen over het correct invullen van het **ISP**.
- Eerstejaars krijgen hierbij extra ondersteuning van hun **peters en meters.**

Start To Study

- Begeleiding voor eerstejaars bij de aanpak van hun vakken.
- De studenten kunnen met al hun **vragen** terecht bij de **studiebegeleiders**.

Studiesessies

- O&J organiseert **wekelijkse studiesessies** in de Ekobar of Ebib.
- Stimuleert een gedisciplineerde studiehouding en biedt systematische ondersteuning.

EHBE

- De eerstejaars worden hier helemaal klaargestoomd voor de blokperiode.
- Ze kunnen al hun vragen stellen en krijgen de beste **tips & tricks** over **studiemethoden** en meer.

Keep On Studying

- We helpen de eerstejaars terug op weg na de eerste examenperiode.
- In samenwerking met de **studiebegeleiders** en comité **O&J.**

MASTER TRACK

Master Track

Extra ondersteuning bieden voor studenten bij het kiezen van een master.

Study Career Q&A

- Elke FEB-student kan bij de Study Career Q&A terecht voor vragen over het correct invullen van het **ISP**.
- Ze krijgen extra begeleiding bij **applicatieprocedures** voor **Erasmus** en vergelijkbare uitwisselingsprogramma's.

Masterbeurs

- Er is een sterke toename in de vraag naar **begeleiding** bij het kiezen van de juiste master, inclusief major en minor.
- Het upgraden van de vorige editie is een must. We stellen **video's** met informatie over de verschillende masters beschikbaar **vooraf**. Hierdoor zijn studenten beter voorbereid en kunnen ze al enkele vragen opstellen voor de start van de beurs.

Future Self Nights

- Studenten op een **interactieve** manier majors laten verkennen en toekomstperspectieven ontdekken.
- Samenwerking met **BR** om aantrekkelijke **bedrijven** te vinden.
- **Professor** uitnodigen voor extra toelichting over de mastermogelijkheden.
- We bekijken de mogelijkheden voor een additionele FSN voor **MSI x Economie**.

THESIS TRACK

Thesis Track

Masterstudenten begeleiden tijdens het schrijven van hun thesis.

Study Career Q&A

- Elke FEB-student kan bij de Study Career Q&A terecht voor vragen over het correct invullen van het **ISP**.
- Ze krijgen extra begeleiding bij **applicatieprocedures** voor **Erasmus** en vergelijkbare uitwisselingsprogramma's .

How to write a thesis?

- "How to Write a Thesis" deelt ervaringen en tips van afgestudeerden om studenten te **ondersteunen** bij hun **masterproef**.
- Contact wordt gelegd met **promotoren** voor extra advies en deelname aan het netwerkmoment.

Thesiscafé

- In samenwerking met comité EkoHub openen we de **Ekobar tweewekelijks** voor thesisstudenten.
- Studenten kunnen er in een gezellige sfeer werken, ideeën uitwisselen en inspiratie opdoen.

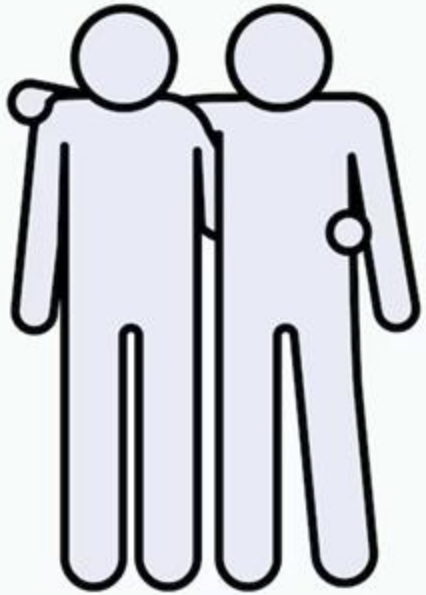
Thesis Kickstart

- Thesis Kickstart helpt eerstejaars masterstudenten bij het kiezen van een **thesisonderwerp** en het vinden van een **partner**.
- Na een infosessie volgt een interactieve netwerksessie, bijvoorbeeld in de vorm van **speeddating**.

Indienfeestje

- Op de thesisdeadline vieren we het afronden van het thesistraject met een "**indienfeestje**" in de Dulci, inclusief een gratis drankje voor thesisstudenten.

PAL-SESSIES (PEER ASSISTED LEARNING)



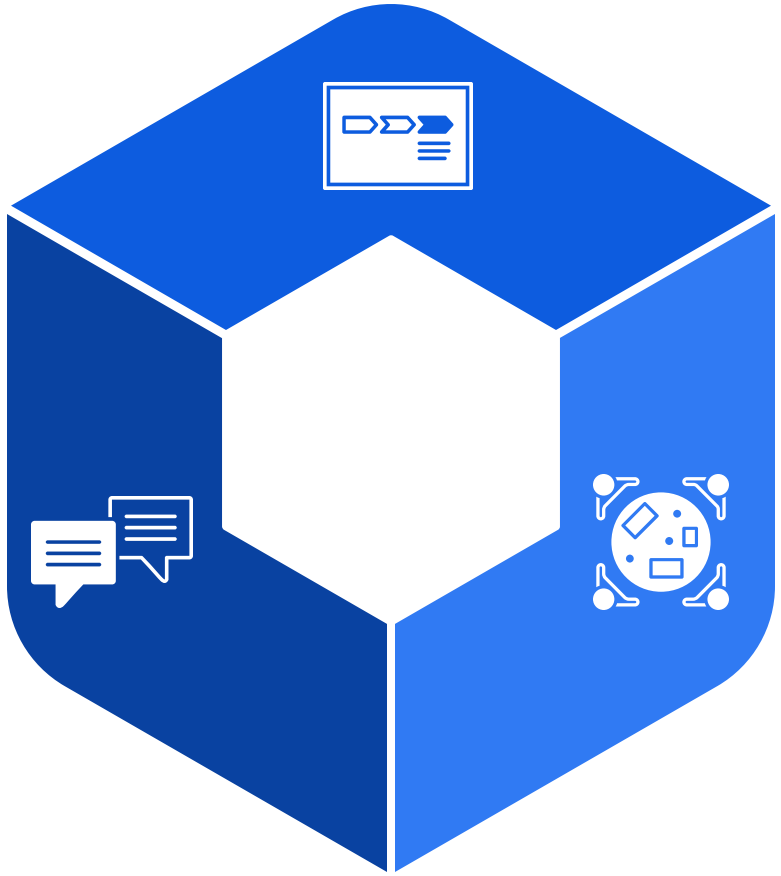
De PAL-sessies boden veel meerwaarde, dus willen we ze opnieuw opstarten.

We onderzoeken een samenwerking met VRG of VTK om de sessies te versterken en kringen te verbinden.

Indien de samenwerking niet haalbaar is, kijken we naar interne PAL-sessies met ouderejaars die medestudenten begeleiden.

Om onze tutors goed voor te bereiden, geven we hen een korte workshop. Zo hebben ze de juiste tools in handen om studenten optimaal te helpen.

VERTEGENWOORDIGING EN COMMUNICATIE



- Fase Vertegenwoordigers
- Talk with Onderwijs
- Transparante en duidelijke Communicatie

FASE VERTEGENWOORDIGERS

FV Werving

- We gaan FV's beter in de kijker zetten en sterke, sociale profielen aantrekken die aanwezig zijn in de lessen.
- Samen met O&J spotten we geschikte kandidaten bij de eerstejaars en moedigen we FV's aan om deel te nemen aan jaarbondings.
- Marketing krijgt een boost. FV's delen hun ervaringen in korte video’s, zodat studenten de rol beter begrijpen.

FV Truien

- Veel studenten weten niet wie hun FV is of waarvoor ze bij hun terecht kunnen.
- FV's krijgen een herkenbare trui zodat ze beter opvallen en makkelijker aanspreekbaar zijn.

FV Bondings

- FV-bondings bieden een combinatie van gezellige bijeenkomsten en leerzame workshops.
- Informele events en workshops versterken persoonlijke ontwikkeling en FV-vertegenwoordiging.

FV Evaluatie

- FV's worden geëvalueerd om hun sterke en zwakke punten in kaart te brengen.
- Blijkt een FV echt niet geschikt? Dan zoeken we op een constructieve manier naar een beter passend profiel.

TALK WITH ONDERWIJS

Eén keer per semester organiseert comité Onderwijs een inloopmoment in de Ekobar.

Met een herkenbare banner claimen we een hoekje waar alle studenten vrij kunnen langskomen met vragen, opmerkingen of bezorgdheden over vakken, proffen of andere onderwijstopics.

Dit biedt een laagdrempelige manier om in gesprek te gaan en waardevolle feedback te verzamelen.

Op lange termijn kan dit terug verder uitgroeien tot een OOV.

TRANSPARANTE EN DUIDELIJKE COMMUNICATIE

Whatsapp

- WhatsApp-groepen worden steeds belangrijker.
- FV's zullen regelmatig updates sturen en actief feedback vragen.

Toledo

- We blijven werken met korte surveys en terugkoppeling via Toledo.
- Deze aanpak helpt waardevolle input te verzamelen en de betrokkenheid van studenten te vergroten.

Ekonomika Career

- We zorgen voor een duidelijk overzicht van alle Ekonomika Career evenementen in de Ekonomika Guide, zodat studenten eenvoudig toegang hebben tot alle informatie.
- Studenten kunnen zich inschrijven in een digitale community voor updates en reminders, afgestemd op hun studiefase.

EKONOMIKA

Dries Callewaert

Kandidaat Praeses

Yoppe Van Sichem

Kandidaat Vice-Praeses Dulci

Bram Dewit

Kandidaat Vice-Praeses EkoHub

Barbara Bastien

Kandidaat Vice-Praeses Feest

Eva Cornelis

Kandidaat Vice-Praeses Sport & Cultuur

Famke Schneijdenberg

Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Jaarbonding

Emma De Smedt

Kandidaat Vice-Praeses Internationaal

Pauline Neefs

Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs

Mathijs Ranson

Kandidaat Vice-Praeses Development

Jitse Somers

Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties

Tobias De Ruysscher

Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties

Louise Boute

Kandidaat Vice-Praeses Financiën

Lore Oost

Kandidaat Vice-Praeses Marketing

Neal Lambrechts

Kandidaat Vice-Praeses Logistiek

Floris De Cock

Kandidaat Vice-Praeses IT & Analytics

EKONOMIKA